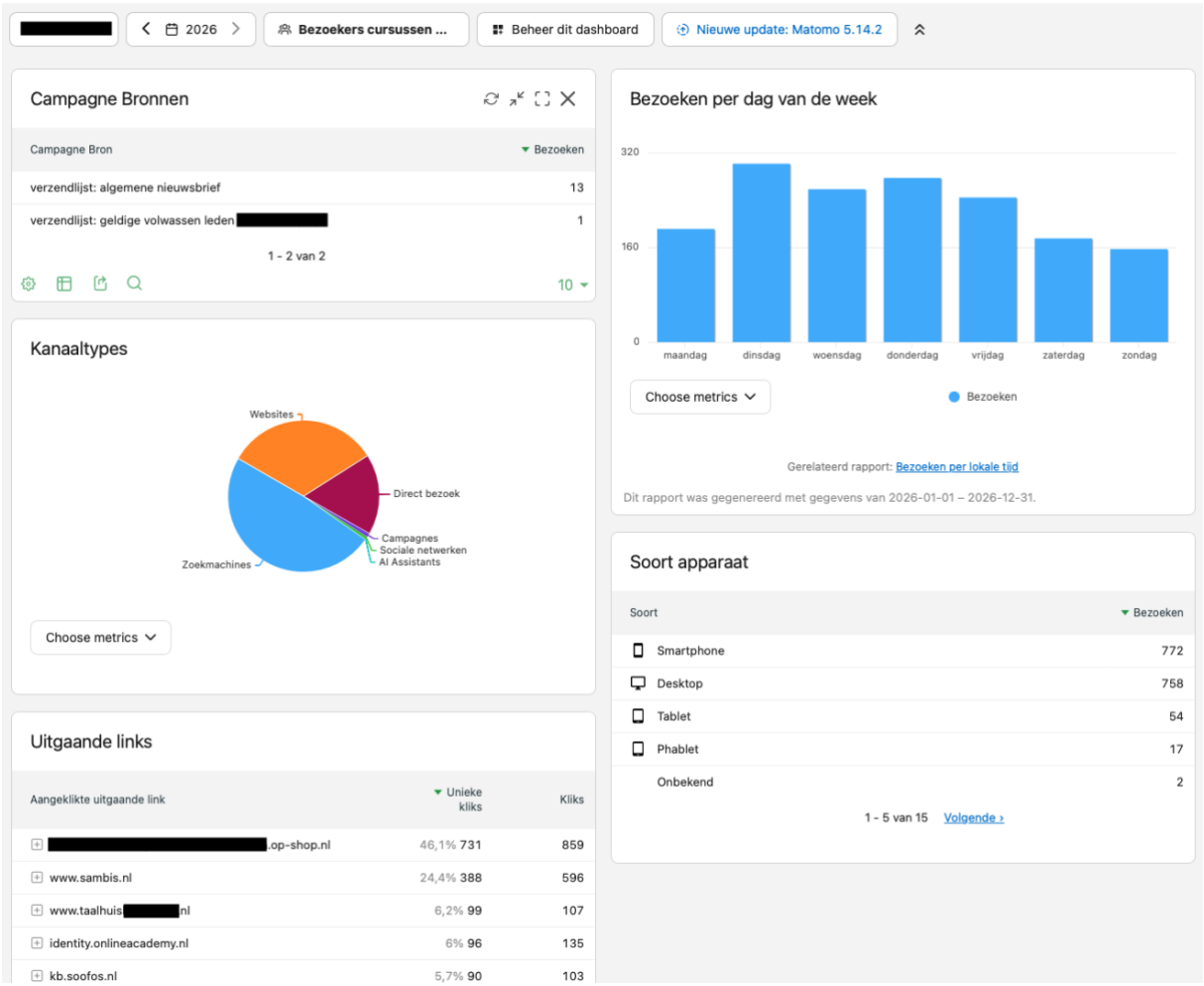
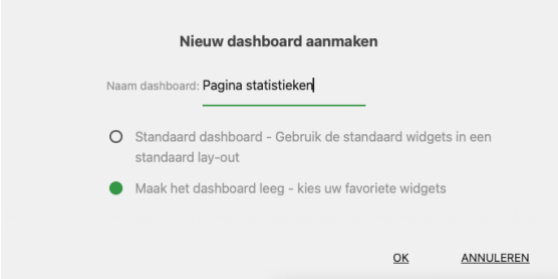
Matomo dashboard met statistieken voor één pagina.

Soms is het handig om in een oogopslag verschillende statistieken te bekijken voor een specifieke pagina op een website. Bijvoorbeeld een belangrijke overzichtspagina met cursussen of een landingspagina van een campagne. In dit stappenplan lees je hoe je hiertoe zelf een dashboard + segment kunt bouwen.



Stap 1 – Bouw een nieuw dashboard



Klik allereerst in het menu op de knop ‘Beheer dit dashboard’ en selecteer vervolgens ‘Nieuws dashboard aanmaken’. Voer een beschrijvende naam in, bijvoorbeeld ‘Pagina statistieken’. Kies vervolgens voor een leeg dashboard, zodat je zelf de ‘widgets’ kunt kiezen die de informatie weergeven die jij relevant vindt voor een overzicht van pagina prestaties.

Voor het voorbeeld zijn onderstaande widgets toegevoegd:

- Campagne bronnen
  Zodat je kunt zien of er verkeer uit een specifieke campagne is voortgekomen richting de pagina (meetbaar door gebruik van MTM-tags in links)

- Kanaaltypes
  Zodat je kunt zien via welke soorten ‘kanalen’ mensen de website hebben bezocht.

- Websites
  Dit geeft inzicht in externe websites die doorverwijzen naar de pagina.

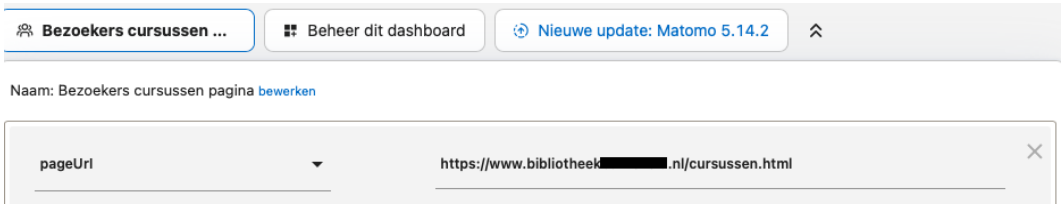
- Uitgaande links
  Zo kun je zien naar welke websites bezoekers doorklikken vanaf de pagina

- Soort apparaten
  Hiermee kun je zien via welk type apparaten mensen de pagina bezoeken.

- Bezoeken per dag van de week
  Dit geeft inzicht in de momenten in de week waarop mensen de pagina bezoeken.

Stap 2 – Maak een nieuw segment aan

Met deze stap maak je het mogelijk om het hiervoor gebouwde dashboard te bekijken met specifiek de data voor één pagina.



1.Klik in het menu op de knop ‘Alle bezoeken’ en klik vervolgens op de knop ‘Nieuw segment toevoegen’.

2.Geef je segment een naam; in dit geval b.v. ‘Bezoekers + paginanaam’. Kies vervolgens in de segmentbouwer voor ‘Page URL’ ‘is’, kopieer vervolgens de volledige URL van de pagina op de website en plak deze hier.

3.Klik op opslaan en toepassen om het filter op te slaan.

Het kan tot een dag duren voordat het aangemaakte segment verwerkt is op de Matomo server. Pas dan kan het segment gebruikt worden als ‘filter’ voor het dashboard. Tot die tijd zal bij gebruik van het segment geen data worden weergeven.

Stap 3 – Bekijk het dashboard met segmentfilter

1.Selecteer links in het menu onder dashboard het dashboard dat je hebt gebouwd.

2.Kies in het menu onder ‘segment’ het segment dat je hebt aangemaakt.

3.Selecteer linksboven in het menu de periode waarover je de data wilt bekijken. Bijvoorbeeld voor een campagne die tijdelijk heeft gedraaid. Bovendien is het überhaupt belangrijk te weten over welke periode je statistieken bekijkt.

Wil je het dashboard met data voor een andere pagina bekijken? Maak dan een segment aan voor die pagina volgens stap 2.