

Resultaten Loesje-campagne Gelderland

Meer dan 375 Gelderlanders geven woorden aan democratie

De Samenwerkende Gelderse Bibliotheken (SGB) ontwikkelden samen met Loesje en Rijnbrink een provinciebrede campagne rondom democratische waarden. Vanuit het netwerk van bibliotheekdirecteuren ontstond de wens om zichtbaarder bij te dragen aan thema's als democratie, ontmoeting en dialoog.

Inwoners gingen met elkaar in gesprek over democratie, vrijheid en gelijkwaardigheid tijdens Loesje-schrijfworkshops in de Bibliotheek. Meer dan 375 inwoners gaven daarbij zelf woorden aan wat deze waarden voor hen betekenen. Dit resulteerde in meer dan 50 Loesje-teksten, waarvan 7 posters zijn geselecteerd voor de provinciale campagne. De posters nodigden inwoners uit om stil te staan bij democratische waarden en de rol van de Bibliotheek als plek voor ontmoeting en gesprek.

Loesje-schrijfworkshops

25 workshops bij 11 Gelderse Bibliotheken



Gemeten resultaten

Offline bereik

- Impressies: **ruim 1,5 miljoen**
- 1.600+ posters
- 16.000 ansichtkaarten
- Zichtbaar in bibliotheken, horeca, culturele en publieke locaties.

Social media advertenties

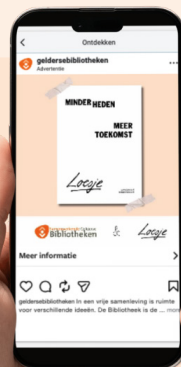
- Impressies: **ruim 4,8 miljoen**
- Uniek bereik in Gelderland: **ruim 1 miljoen**
- Betrokkenheid (likes, shares, reacties): **14.539**
- Clicks naar campagnepagina (geldersebibliotheken.nl): **6.541**

Social media berichten

- Weergaven: **500.000+**

Campagnepagina

- Unieke bezoekers: **7.720**



Scan de QR-code

Extra zichtbaarheid

Wildbeaming Arnhem

Bekijk de video van de reacties op straat



12 Rijnbrink-busjes beplakt met posters

2 weken zichtbaar door heel Gelderland



Media & PR

- Prime time radio-interview bij Omroep Gelderland
- Aandacht via partners en lokale pers

Lees een interview met een Gelderse directeur-bestuurder over de totstandkoming en uitvoering van de campagne, Rijnbrink als projectleider en een deelnemende inwoner over de Loesje-workshop.



Van wildbeaming en posters tot ansichtkaarten

