

PROGRAMMALIJN DIGITAAL BURGERSCHAP (2022 - 2025)

Bibliotheekstichting:

Datum:

MAATSCHAPPELIJK PROBLEEM

Lang niet iedereen kan gelijke tred houden met de digitalisering van de samenleving. Een groeiende tweedeling ligt op de loer tussen hen die wel volwaardig kunnen deelnemen aan de digitale maatschappij en hen die dat niet kunnen. Informatie is niet langer enkel afkomstig van één betrouwbare bron, maar raakt versnipperd, waardoor verschillende waarheden ontstaan. Tegelijkertijd brengt deze nieuwe wereld ons ook veel. De inzet van kunstmatige intelligentie, robots en nanotechnologie zorgen ervoor dat we sprongen maken in de wetenschap én in het dagelijks leven. De vraag is hoe we deze ontwikkelingen kunnen inzetten voor het welbevinden van de hele gemeenschap.

DOELSTELLING DIGITAAL BURGERSCHAP

Digitaal burgerschap betekent dat mensen zich actief, vaardig en weerbaar kunnen bewegen in de online informatiesamenleving. Wie digitaal vaardig is, verkent nieuwe digitale mogelijkheden, benut de kansen die technologie biedt en ontwikkelt de vaardigheden die nodig zijn om te ontdekken en te experimenteren. Wie digitaal weerbaar is, is zich bewust van risico's, maakt bewuste keuzes en beschermt zichzelf op digitaal gebied. Deze kennis en vaardigheden vormen de basis voor een actieve bijdrage aan de digitale informatiesamenleving.

MISSIE, VISIE EN KERNWAARDEN

Kijk naar de missie en visie van jouw Bibliotheek. Kijk vervolgens naar de doelstelling van Digitaal Burgerschap. Waar zie jij overlap, haakjes en kansen?

WAT HEB JE IN HUIS EN WAT HEB JE NOG NODIG?

KENNIS & EXPERTISE

Personeel, vrijwilligers, derden

MATERIALEN, RUIMTE, FACILITEITEN

POSITIONERING, MARKETING & COMMUNICATIE

Intern, extern

DOELGROEP

Wie is je doelgroep? Wat weet je over hen?

FINANCIËN

Diverse inkomsten bronnen, subsidies, trajecten enz.

NETWERK

Waar liggen je kansen als je kijkt naar je netwerk? Teruggrijpen op omgevingsscan per gemeente (Techniektaal).

ACTIVITEITEN

Welke thema's zijn kansrijk en logisch om dit jaar mee te experimenteren? Scroll naar beneden om de beschrijving van de vijf thema's te bekijken.

DOELSTELLING EIGEN BIBLIOTHEEK

Kijk naar de effectketens. Wat en wie wil jij met je activiteiten bereiken en waarom? Zoals het aantal activiteiten en bezoekers.



klik op de knop

NAAR EFFECTKETENS