PROGRAMMEREN ROND ONVERWACHTE ONTMOETINGEN

EEN INSPIRATIEGIDS

We hebben de neiging om mensen met een soortgelijke achtergrond of levensvisie om ons heen te verzamelen, maar praten met vreemden is – anders dan we zelf vaak denken – goed voor ons. Ontmoetingen met andere, nieuwe en onverwachte mensen en ideeën dagen ons uit te (leren) luisteren naar een ander, te (leren) kijken met andere ogen en ons te laten verrassen. Juist de Bibliotheek, waar ontmoetingen op allerlei verschillende niveaus plaatsvinden, kan deze 'onverwachte ontmoeting' stimuleren, maar hoe pak je dat aan?

In deze gids vind je ruim 30 inspirerende voorbeelden om 'onverwachte ontmoetingen' op de kaart te zetten (zoals gezien in bibliotheken, maar juist ook daarbuiten!) De mogelijkheden zijn talrijk. Van online tot offline, van klein- tot grootschalig. Niet iedere ontmoeting laat zich gieten in een vast format. Het spontane karakter blijft van grote waarde.

Met deze verzameling willen we helpen om op een innovatieve manier impuls te geven aan het initiëren van een gesprek met en tussen bezoekers. Met een beetje geluk komen er komende jaren nog veel meer mooie voorbeelden bij die we met elkaar kunnen delen!

Waarom ‘onverwachte ontmoetingen’?

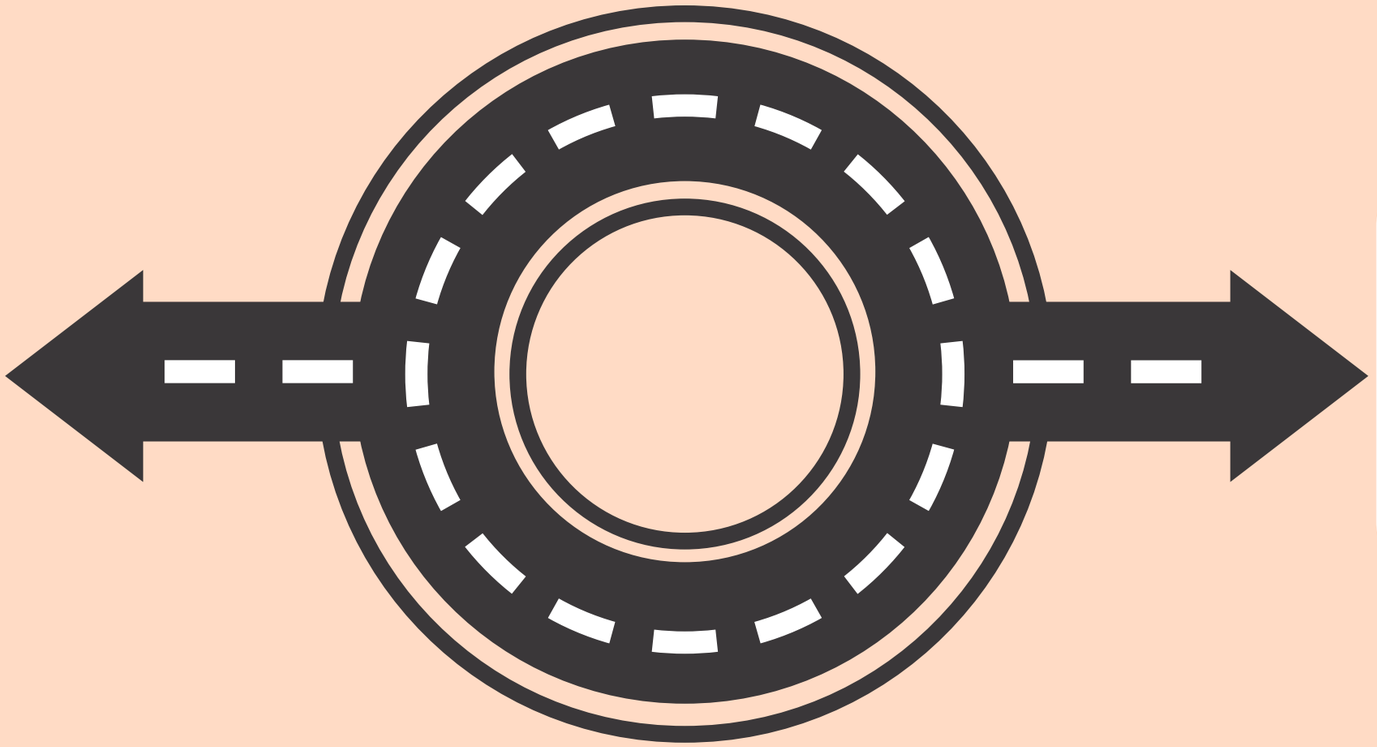
In een samenleving waar polarisatie, filterbubbels en eenzaamheid steeds meer opspelen, is een belangrijke rol weggelegd voor de Bibliotheek als plek van verbinding: uitnodigend, inspirerend en stimulerend voor mensen van alle leeftijden en achtergronden. Zoals deze gids laat zien, kan dat op veel verschillende manieren. Zowel op persoonlijk niveau, als in groepsverband.

Door aan de slag te gaan met ‘onverwachte ontmoetingen’ kan je als Bibliotheek op twee manieren bijdragen aan het bij elkaar brengen, uitdagen en verrassen van bezoekers:

De voorbeelden in deze publicatie vormen hierbij een aanzet en dienen als startpunt voor verdere invulling van het thema. Zo willen we samen met bibliotheken bezoekers aanmoedigen open te staan voor het onbekende en het gesprek aan te gaan.

VOOROORDELEN EN FILTERBUBBELS

Ontmoetingen waarbij mensen bewust(er) worden van hun eigen bubbel door in contact te komen met anderen die zij in het dagelijks leven niet vanzelfsprekend treffen en geprikkeld te worden om weer écht met elkaar praten.



NIEUWE PERSPECTIEVEN

Ontmoetingen waarbij mensen nieuwe perspectieven ontdekken door middel van verrassende programmering in de Bibliotheek die oproept tot dialoog en de uitwisseling van nieuwe kennis, ervaring, denkbeelden en ideeën.

Tips om aan de slag te gaan!

1 VANUIT HET HART VAN DE LOKALE SAMENLEVING

Sluit aan bij de diversiteit van de lokale samenleving en de behoefte die daar leeft. Bied een podium aan lokale kwesties, doelgroepen, initiatieven en organisaties. Maak daarbij gebruik van bestaande kennis en het netwerk van organisaties en instellingen in je omgeving.

2 DURF TE EXPERIMENTEREN

Programmeren voor het onverwachte vraagt ruimte om te experimenteren. De meerwaarde van een creatieve, verrassende programmering ontstaat in het samen proberen, maken, schrappen en opnieuw beginnen. Neem hier ruimte voor en stem verwachtingen goed af.

3 WERK SAMEN MET ANDEREN

Binnen, maar vooral ook buiten de bibliotheeksector zijn veel partijen bezig met het bieden van ontmoeting en inspiratie vanuit nieuwe perspectieven en invalshoeken. Maak gebruik van deze denkkracht, zeker nu er ook steeds meer blended en online of hybride kan.

Aan de slag met vooroordelen

HEBBEN WE NOG OOG VOOR EEN ANDER? MAAKT

ONBEKEND OOK ONBEMIND? DOOR CONTACT TE

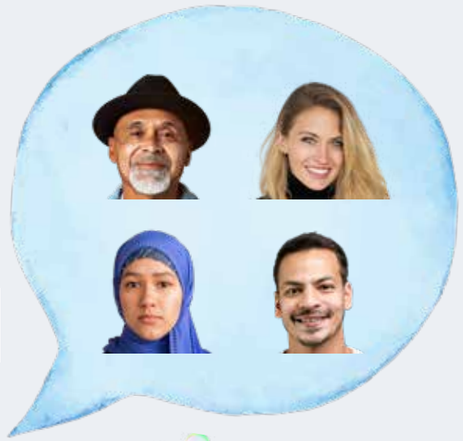
STIMULEREN EN HET GESPREK IN HET OPENBAAR AAN

TE WAKKEREN BRENGEN WE ANDERE PERSPECTIEVEN,

EN DUS OOK DE CONVERSATIE, WEER OP GANG.

1 ‘LEES’ EEN MENS

Stap in de belevingswereld van iemand die je in het dagelijks leven niet snel spreekt door een open gesprek. Denk bijvoorbeeld aan een vluchteling, een hooligan of dakloze. In de Human Library lees je geen boeken, maar mensen. Fysiek of digitaal.



2

Welk verhaal schuilt er achter een naam? Klopt wat we denken over mensen op basis van de buitenkant? In de Bibliotheek van levende mensen ‘leen’ je een ander mens. Stel je open voor het onbekende en ga het gesprek aan. Leer van verhalen die schuilgaan achter een titel of gezicht.

3 CREATIEF GESPREK

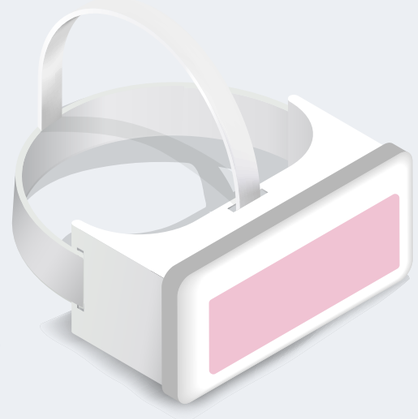
Het begint met ervaren. Breng het gesprek op een creatieve manier op gang. Open door middel van een tentoonstelling, lm of game, op vernieuwende wijze de ogen van je bezoekers en laat ze re ecteren op hun eigen houding en gedrag. Critical Mass stimuleert bezoekers om verhalen van meerdere kanten te bekijken met als resultaat meer begrip.

4

Een andere kijk op de wereld? Begrip voor een écht heel andere mening? Het project ‘Nederland in gesprek’ koppelt bezoekers met tegengestelde meningen voor een een-op-een ontmoeting in de Bibliotheek. Het doel van deze gesprekken is het kweken van begrip en het doorprikken van de lterbubbel.

5

Help je bezoeker om – tijdelijk – in het leven van een ander te stappen. De virtuele werkelijkheid ‘Met andere ogen’ laat mensen op interactieve manier kennismaken met elkaar en elkaars perspectief. Krijg een inkijkje in een andere leefwereld en ontdek nieuwe geluiden, inzichten en perspectieven.



Gebruik de rijke collectie

HOE KUN JE EEN ONBEKENDE WERELD ONTDEKKEN?

DE COLLECTIE BOEKEN, FILMS EN MUZIEK VAN DE

BIBLIOTHEEK SPEELT HIERBIJ EEN BELANGRIJKE ROL.

DIT RIJKE AANBOD BEVAT TALLOZE THEMA'S EN GEEFT

TOEGANG TOT ALLERLEI WERELDEN. BIED BEZOEKERS

EEN ONVERWACHTE ONTMOETING MET DE

COLLECTIE ÉN MET ELKAAR.

1

In ons land wonen mensen met heel verschillende nationaliteiten, die – vaak – hun eigen taal spreken. Creëer in jouw Bibliotheek een ontmoetingsplek voor mensen uit alle windrichtingen. Het Huis van alle Talen (naar een idee van de OBA) gebruikt haar collectie als voedingsbodem voor dialoog over gedeelde interesses, wensen en ambities.

2 DE COLLECTIE ALS MEDICIJN

Een pilletje boek of een zalfje Im. Bezoekers kunnen hun hart uitstorten tijdens het spreekuur van de Culturele Apotheek. Ter plekke ontvangen zij een boekenrecept: twee of drie titels inclusief dosering, tijdstip van inname en eventuele bijwerkingen. Een heilzame en verrassende onverwachte ontmoeting!

3 EEN ONTMOETING IN BOEKEN

Dompel jezelf onder in de (privé)collectie van een verzamelaar en beleef een ontmoeting in boeken. Een collectie boeken vertelt iets over de eigenaar en zijn/haar kijk op de wereld. De tentoonstelling 'Boek(en) delen' reist langs bibliotheken. Zij geeft bezoekers de mogelijkheid om in de collectie van Anthon Beeke te snuffelen. Tip: organiseer dit concept met een lokale boekliefhebber.

Samen wijzer worden

ONTMOETEN IS OOK KENNIS BRENGEN,

OPHALEN EN DELEN. EEN SOCIALE ONTMOETINGSPLEK

STIMULEERT UITWISSELING HIERVAN. NIET ALLEEN

VAN BOEKEN, MAAR NET ZO GOED VAN WAARDEVOLLE

CONNECTIES EN INZICHTEN.

1

Iedereen is uniek en heeft een eigen verhaal. Stimuleer je bezoekers om hun verhaal te delen. Tijdens IederEen Verhaa gaan mensen in tweetallen in gesprek over bijvoorbeeld hobby's en ervaringen. Een mooie gelegenheid om ontmoeting en verbinding te stimuleren.

VERTEL ÉN DEEL 2

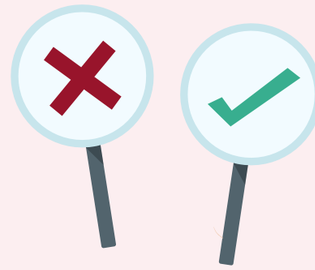
Voel jij de behoefte om je verhaal te delen maar weet je niet hoe? De vertelcoach helpt je op weg. De Vertelacademie organiseert samen met Bibliotheek Utrecht Waargebeurd. Tijdens een workshop vooraf ontvang je handvatten om daarna het podium in de Bibliotheek te kunnen pakken.

3

Een samenkomst van kennisdelers, kenniszoekers en kennismakers. Doel is nieuwe mensen te ontmoeten, van elkaar te leren en, met een beetje (idealistisch) geluk, elkaar beter te begrijpen. Het platform Leen een Fries creëert deze samenkomst.

DISCUSSIE EN REACTIE 4

Help je bezoekers te reageren op (inter)nationale onderwerpen die de wereld van morgen vormgeven tijdens een Tegenlicht Meetup. Je ontvangt als organisator vooraf fragmenten die als startpunt dienen voor de discussie. Digitaal aansluiten is ook mogelijk.



5

Waar kun je niet alleen kennis halen, maar ook kennis brengen, ideeën uitwisselen en samen re ecteren? De (online) Denkplaats van Bibliotheek Utrecht stimuleert bezoekers iets nieuws te leren en vervolgens al hun mitsen, maren en gedachtenkronkels te delen met anderen.

Nieuwe en creatieve gesprekken

VERLEID JE BEZOEKERS MET NIEUWE,

CREATIEVE EN VERRASSENDE GESPREKSVORMEN.

EEN VERRIJKENDE ERVARING DIE JE DE WERELD VANUIT

EEN NIEUW PERSPECTIEF LAAT ZIEN.

1 KENNISMAKEN TIJDENS DE MENSENBINGO

Hoe kun je ontmoetingen stimuleren tussen allerlei lagen van de samenleving met korte een-op-een gesprekken? Organiseer een MensenBingo! Moedig je bezoekers aan elkaar en hun omgeving beter te leren kennen. Kennis is namelijk niet alleen in boeken of op het internet te vinden is, maar ook in gesprekken met mensen zelf. De een-op-een gesprekjes kunnen over van alles gaan.

2

Zonder onderbreking deelnemen aan goede gesprekken over grote vragen in een intieme (digitale) setting stimuleert begrip en luisteren. De gespreksleider geeft iedereen die dat wil, de tijd om te spreken zonder onderbreking. Bij ‘De Beschouwing’ leidde deze gespreksvorm tot ontmoeting en uitwisseling.

3 BEPAAL JE EIGEN GESPREKSONDERWERP

Draag je eigen onderwerp aan en spar hierover met een groep(je) zelfgekozen gasten zonder publiek. Bij Tafelgasten van Stadkamer kan dat. De Bibliotheek helpt om gasten te benaderen en het onderwerp voor het voetlicht te krijgen. Resultaat: laagdrempelige en spontane gesprekken en zelfs gezamenlijke oplossingen.

4

Een eerste gesprek met iemand die je niet kent, is nogal eens ongemakkelijk. Je valt hierdoor vaak terug op niet al te inspirerende gespreksonderwerpen. Laat onbekendheid geen drempel vormen bij het gesprek met een vreemde. De digitale gespreksmenu’s van The School of Life (die bestaan voor diverse gelegenheden) nodigen bezoekers uit tot écht interessante gesprekken te komen. Organiseer bijvoorbeeld een speciale editie voor Valentijnsdag of Kerst.