



Communicatieplan

Kinderboekenweek 2022

Inhoud

03	<u>Inleiding</u>	11	<u>Activiteiten</u>
06	<u>Communicatie- doelgroepen</u>	12	<u>Communicatie- planning</u>
07	<u>Communicatie- doelstellingen</u>	13	<u>Budget</u>
08	<u>Kernboodschap</u>	14	<u>Organisatie</u>
09	<u>Communicatie- toolkit</u>	15	<u>Monitoring en evaluatie</u>
10	<u>Bibliotheek- programma</u>	16	<u>Colofon</u>



01

Inleiding

Van 5 tot en met 16 oktober is alweer de 68ste Kinderboekenweek. Dit jaar staat in het teken van de natuur, met als thema *Gi-Ga-Groen!*. Er zijn heel veel kinderboeken die kinderen helpen de natuur te ontdekken en te begrijpen. Tijdens de Kinderboekenweek 2022 gaan kinderen mee op avontuur om al het moois van de natuur te zien en te ontdekken wat zij kunnen doen om haar te helpen.

Aanvullende informatie?

Meer informatie over de Kinderboekenweek vind je op www.kinderboekenweek.nl of www.cpnb.nl.



Doel en opbouw van dit plan

Dit communicatieplan helpt je om de Kinderboekenweek onder de aandacht te brengen bij jouw publiek. Met als resultaat; zoveel mogelijk ouders bewegen een kinderboek met hun kind te lezen en zo op jonge leeftijd een positieve associatie bij lezen te ontwikkelen dan wel zelf leesplezier te ervaren. We grijpen de Kinderboekenweek aan om mensen uit te nodigen in de bibliotheek en om nieuwe leden te werven.

In dit plan komen allereerst de communicatiedoelgroepen en bijbehorende doelstellingen aan bod. Uiteraard is het verstandig om als bibliotheek bij de organisatie van activiteiten en communicatie hierover rekening te houden met de invloed van het coronavirus.

Effectmeting

Dit jaar meten wij het effect van de gezamenlijke inspanning rondom de Kinderboekenweek. Dit geeft ons inzicht in de effectiviteit van de campagne en onze inspanningen en hoe we hierop kunnen bijsturen om het effect te vergroten.

De effectmeting voor deze campagne richt zich op de klant- en medewerkerstevredenheid rondom de Kinderboekenweek. De handleiding hiervoor is vanaf september te vinden op de [Communicatietoolkit pagina](#) op de Rijnbrink website. Hierin lees je hoe de beschikbare enquêtes verstuurd aan klanten en medewerkers.

Kinderboekenweekgeschenk

Het kinderboekenweekgeschenk van 2022 is: **Waanzinnige Boomhut Verhalen** van Andy Griffiths en Terry Denton. In dit boek lees je over de meest waanzinnige gebeurtenissen in en rond de waanzinnige boomhut.

Je krijgt het Kinderboekenweekgeschenk bij besteding van € 12,50 of meer aan kinderboeken.



Het prentenboek van de Kinderboekenweek 2022 is: Egalus van Marije Tolman. Het prentenboek is vanaf 5 oktober, de eerste dag van de Kinderboekenweek, verkrijgbaar in de boekhandel voor € 8,25.

Samenwerking McDonalds in het teken van nieuwe leden voor de Bibliotheek

Onderdeel van de Kinderboekenweek 2022 is een samenwerking met McDonalds. Bij een happy meal krijgen kinderen een voucher voor een gratis lidmaatschap van de Bibliotheek. Doel van deze samenwerking is het in contact komen met kinderen uit alle lagen van de bevolking; ook de kinderen waarvan de ouders (nog) niet naar de Bibliotheek gaan. Met deze samenwerking streven we naar een groei in leden voor de Bibliotheek.

Onmisbare schakel voor het succes van deze actie zijn de bibliotheekmedewerkers en -vrijwilligers. Het is

belangrijk hen te informeren over deze actie, zodat kinderen met een voucher op een goede, leuke manier worden ontvangen.



02 Communicatiedoelgroepen

De Kinderboekenweek richt zich naast kinderen (jeugdleden van 6-12 jaar) vooral op ouders die lezen belangrijk vinden en regelmatig naar de Bibliotheek gaan met hun kinderen. Het plannen van bibliotheekbezoeken gaat vaak via de ouders. Grootouders spelen hierin vaak ook een rol. We onderscheiden daarom de volgende doelgroepen:

Externe doelgroepen

Bestaande jeugdleden (6 t/m 12 jaar)

Bestaande jeugdleden enthousiasmeren voor de themaweek *Gi-Ga-Groen!*.

Ouders en grootouders

Ouders en grootouders uit het eigen werkgebied. Deze themaweek biedt voor hen aanknopingspunten om samen met hun (klein)kind te lezen of aan activiteiten deel te nemen. Volgens het klantsegmentatiemodel

Mosaïc van Whooz vallen bovenstaande doelgroepen voor het grootste deel in de volgende segmenten;

Ouders van kinderen:

- *Plannen en Rennen,*
- *Gewoon Gemiddeld,*
- *Landelijke Vrijheid*

Grootouders:

- *Gezellige Emptynesters*
- *Zorgeloos Actief*

Interne doelgroepen

Medewerkers en vrijwilligers van de Bibliotheek

Voor de medewerkers en vrijwilligers is het belangrijk dat zij op de hoogte zijn van de inhoud van de Kinderboekenweek en de acties die daartoe lopen. Zo kan iedereen hetzelfde verhaal uitdragen naar buiten en kinderen die zich aan willen melden met een voucher op een leuke manier ontvangen.

03 Communicatie- doelstellingen

Bestaande jeugdleden (6 t/m 12 jaar)

Informereren van de jeugdleden (6-12 jaar) over de Kinderboekenweek, leuke kinderboeken en de activiteiten die deze week in de Bibliotheek plaatsvinden. Hen enthousiasmeren hieraan deel te nemen. 60% van de bestaande jeugdleden tussen 6 en 12 jaar is op de hoogte van deze activiteit(en) en 25% daarvan neemt hieraan deel.

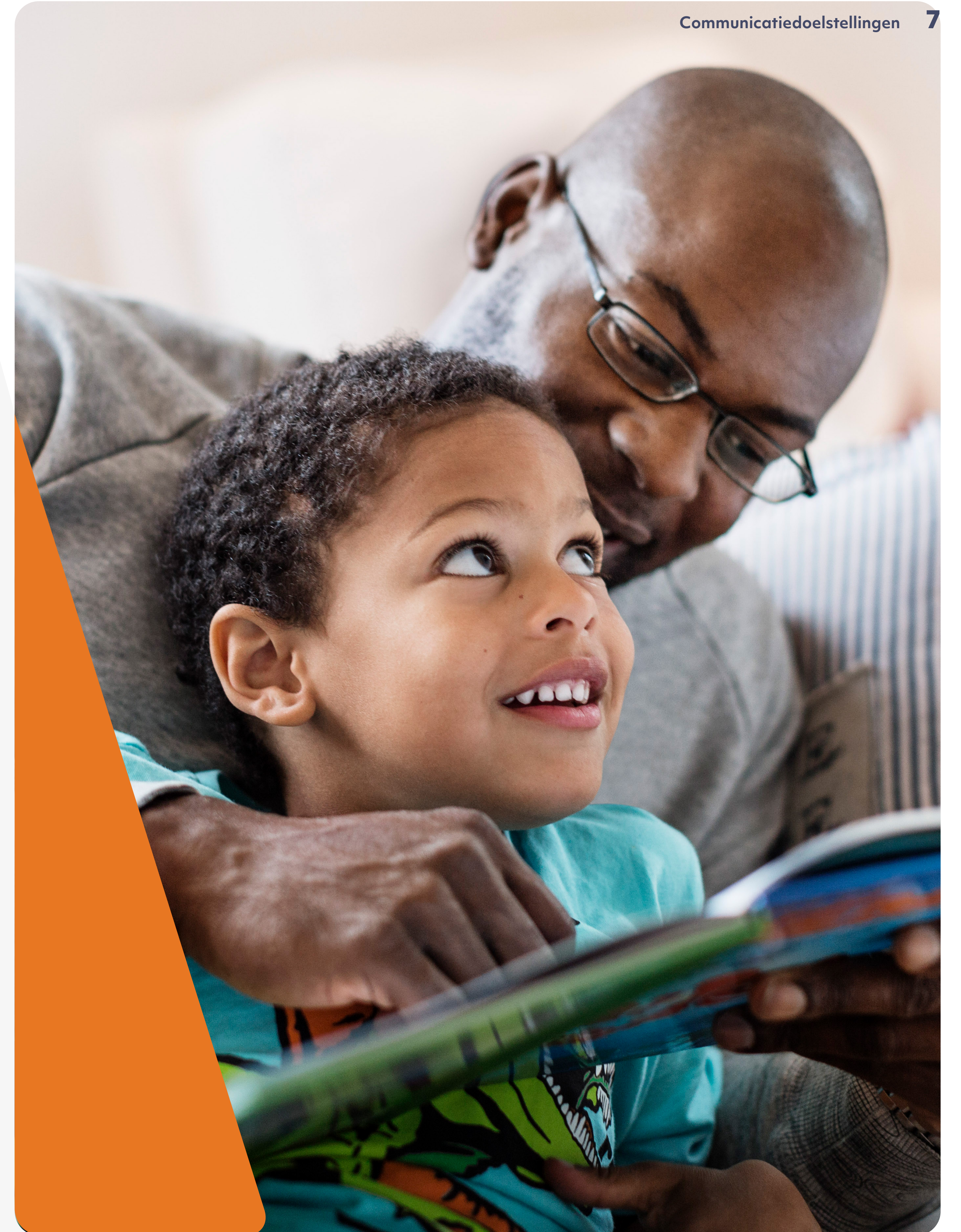
Ouders en grootouders van kinderen van 6 t/m 12 jaar

Volwassen leden/ volgers van de Bibliotheek met kinderen of kleinkinderen t/m 12 jaar (bereikbaar via e-mail of social media) zijn geïnformeerd over de themaweek en de activiteiten die in dit kader georgani-

seerd worden. Zij zien in de themaweek aanleiding om, samen met hun (klein) kinderen, een activiteit te bezoeken en/of materialen te lenen. 75% van hen is op de hoogte van de Kinderboekenweek en 25% daarvan stimuleert hun kinderen boeken te lenen en/of deel te nemen aan een activiteit.

Medewerkers en vrijwilligers

Informereren en enthousiasmeren van medewerkers en vrijwilligers van de Bibliotheek over de Kinderboekenweek en de bijbehorende activiteiten. Medewerkers aanmoedigen om communicatie over de Kinderboekenweek te delen via hun eigen social media. 50% van de medewerkers draagt zo bij aan het vergroten van het bereik van de communicatie van de Bibliotheek.



04

Kernboodschap

De kernboodschap van de diverse communicatie-uitingen is: *Kom tijdens de Kinderboekenweek naar de Bibliotheek om de leukste kinderboeken te lenen of om één van de jeugdactiviteiten bij te wonen. De Kinderboekenweek vindt van 5 t/m 16 oktober plaats.*



05 Communicatietoolkit

In de toolkit worden middelen aangeboden die ingezet kunnen worden om de eigen bibliotheek tijdens de Kinderboekenweek te promoten.

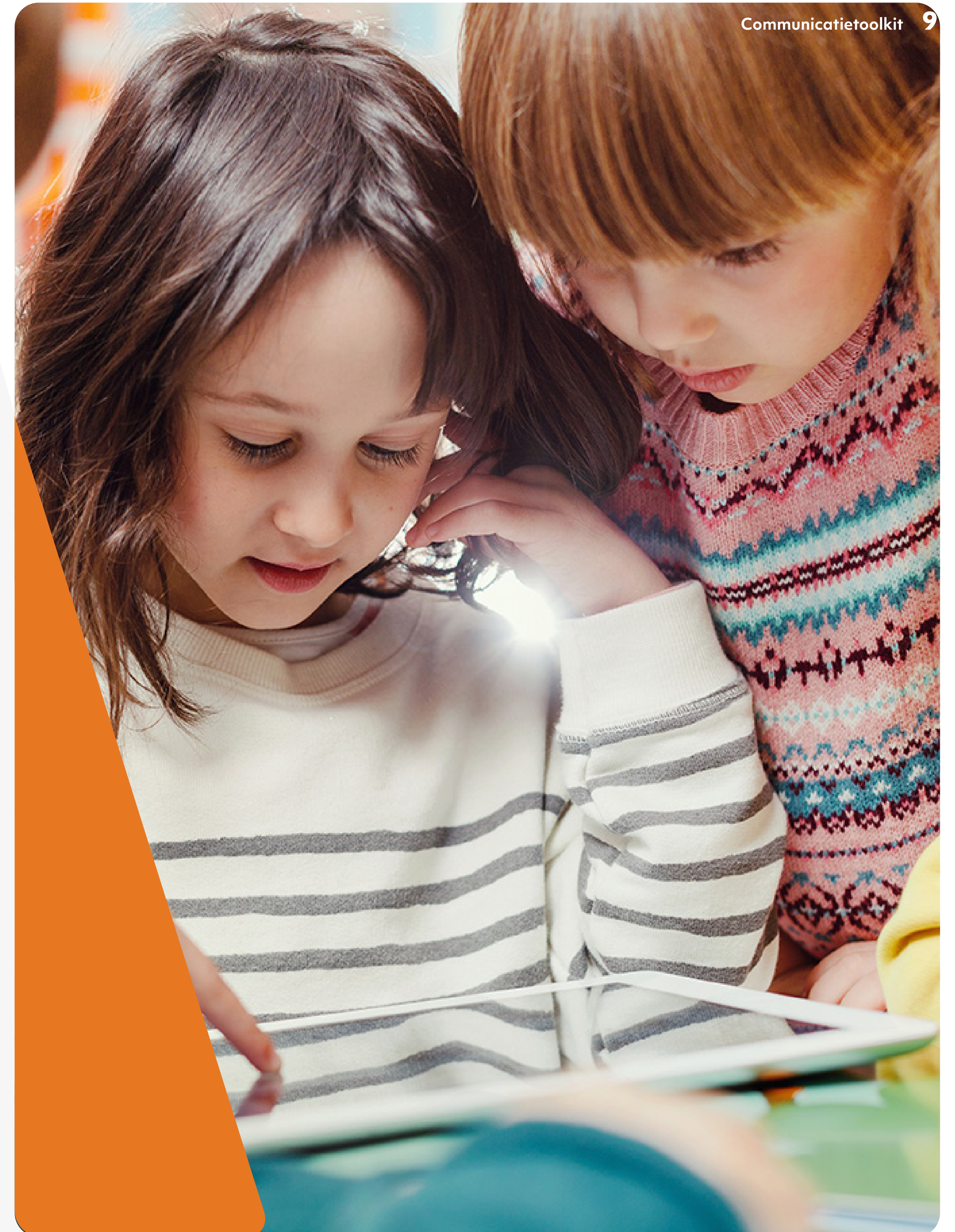
Middelen in de toolkit

- Communicatieplan
- Boekcovers
- Geanimeerde GIF banners
- Kleurplaat
- Logo
- Narrowcasting banner
- Nieuwsbrief header
- A2 affiche
- Social visuals
- Video's (aankondiging door kinderen van het leesteam)
- Website header
- Teksten t.b.v. website, nieuwsbrief, persbericht en social media

Toolkit

Download de toolkit en ga direct aan de slag.

[Download de toolkit](#)





06 Bibliotheekprogramma



BiebreCORD van de natuur

Probiblio ontwikkelde samen met bibliotheken een inhoudelijk programma om de Kinderboekenweek te vieren op de biebvloer. Dit jaar is er het '*BiebreCORDboek van de natuur*': een speurtocht naar 9 wonderlijkheden in de natuur. Hiermee beleven kinderen een avontuurlijk parcours waarin op 9 manieren records in de natuur aan bod komen. De Bibliotheek en haar collectie vormen in deze zoektocht een onuitputtelijke bron.



Ben jij Gi-Ga-Groen? Bibendo Game

Ben jij Gi-Ga-Groen? Dat is de naam van Kinderboekenweek 2022 Bibendo game. Kinderen gaan in de game samen met een vreemd wezentje op ontdekkingsstocht en leren van alles over klimaat, natuur en vervuiling. Niet alleen leuk, maar kinderen steken er ook nog iets van op. De game is zelf-

standig te spelen door kinderen vanaf 8 jaar, maar ook leuk om te doen door jongere kinderen onder begeleiding. Jij kunt de game ook in jouw bibliotheek laten spelen. Gratis; men hoeft alleen QR-code op de poster te scannen op de game te starten. Deze poster is toegevoegd aan de pakketten van het CPNB. Heb je geen pakket besteld? Dan kun je de poster zelf printen.

Meer informatie?

Bekijk meer informatie over het [inhoudelijke programma](#) en de [Bibendo game](#).

07 Activiteiten

Tijdens de Kinderboekenweek zijn er in het hele land allerlei activiteiten rondom het kinderboek. Bibliotheken, boekhandels, scholen en culturele centra haken aan en organiseren uiteenlopende activiteiten. Naast de activiteiten uit het inhoudelijke programma vind je hieronder enkele suggesties voor activiteiten die je als bibliotheek kunt organiseren.

(Openings)event

Organiseer een feestelijk (openings) event voor de kinderboekenweek bij jouw Bibliotheek. Kleed jouw Bibliotheek aan met natuur versiering met kunstdakken en -bladeren en natuurgeluiden. Houd een voorleessessie mét ontvangst door iemand verkleed als een natuur karakter (uit een kinderboek) of met een handpop.

Stel een collectie samen

Stel een collectie samen van kinder-

boeken die aansluiten op het thema van de Kinderboekenweek 2022, 'Gi-Ga-Groen!'. Hiertoe kun je inspiratie halen uit de [lijst met thematitels](#) van de Kinderboekenweek 2022 en de [Makkelijk Lezen-tips](#) voor Kinderboekenweek 2022. Daarnaast kun je putten uit de lijst die is samengesteld als onderdeel van het Bibliotheekprogramma BiebreCORD van de natuur.

Voorleesmiddag

Organiseer een voorleesmiddag waarbij je een lokale bekendheid laat voorlezen uit een mooi kinderboek dat aansluit op het thema *Gi-Ga-Groen!*.

Foto workshop & wall-of-fame

Nodig kinderen (met hun ouders) uit om mee te gaan naar een nabijgelegen park of bos. Al doende kun je tips geven om de foto's te maken. Door een thema mee te geven, bijvoorbeeld

'beestjes en blaadjes' of foto's te nemen naar aanleiding van een voorleessessie, geef je richting aan de activiteit. Na afloop verzamel je van ieder zijn/haar mooiste foto's. Plaats deze foto's (eventueel met voornaam) op één of

enkele slides op de narrowcasting en socialmedia als een soort 'wall-of-fame'. Of print ze uit en hang ze fysiek op in de Bibliotheek.



08 Communicatieplanning

Onderstaand vind je een voorstel planning voor jouw Bibliotheek.

	Ouders	Grootouders	Medewerkers en vrijwilligers
Week 37	Landingspagina Kinderboekenweek op website	Landingspagina Kinderboekenweek op website	Koffiebijeenkomst
Week 38	Persbericht Advertenties	Persbericht Advertenties	
Week 39	Nieuwsbrief Post op Facebook / Instagram Narrowcasting	Nieuwsbrief Post op Facebook / Instagram Narrowcasting	
Week 40 + 41	Narrowcasting Post op Facebook, Instagram, Twitter	Narrowcasting Post of Facebook	
Week 42			Enquêtes versturen aan medewerkers en klanten
Week 43			Herinnering versturen aan medewerkers en klanten om enquête in te vullen

09



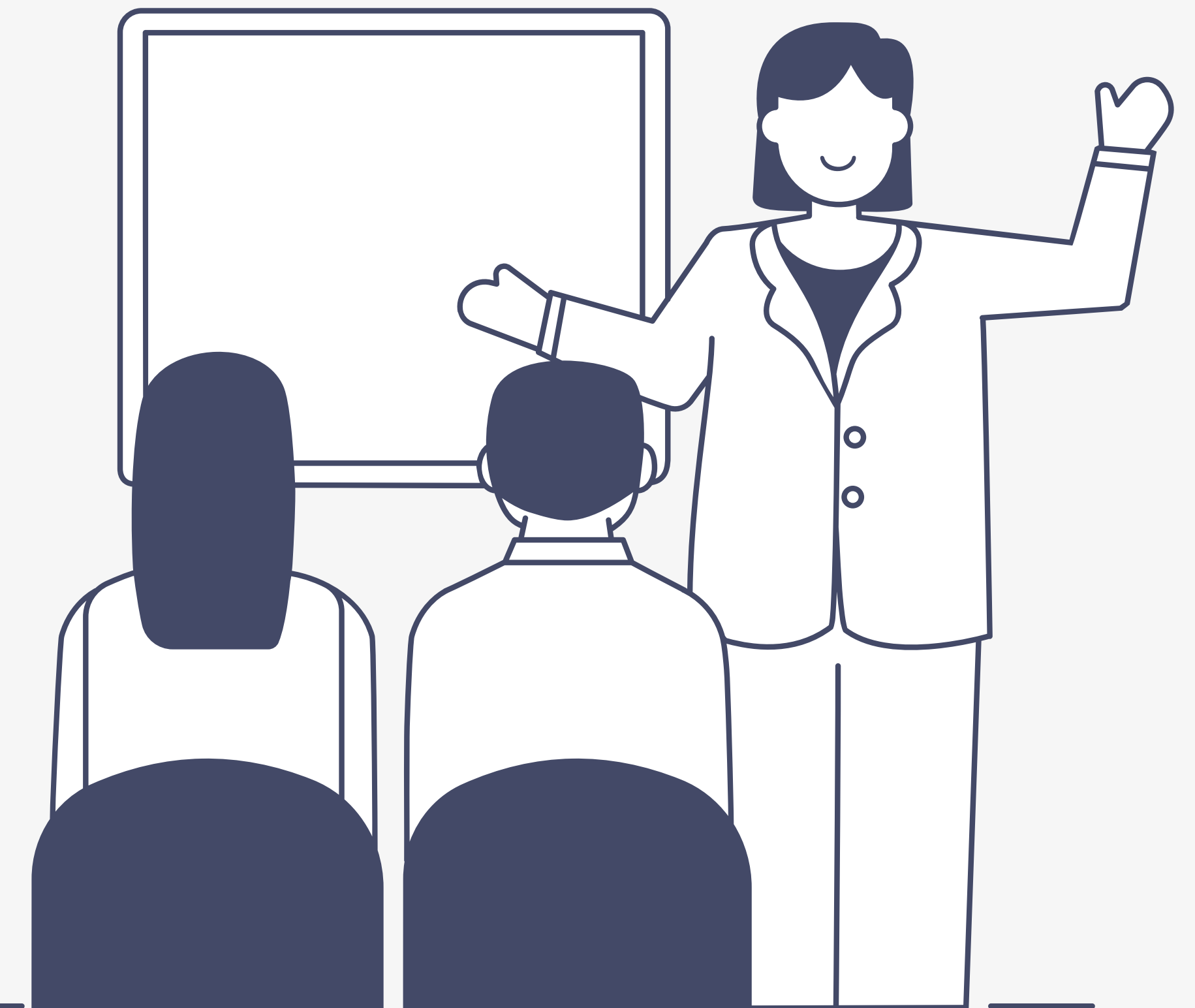
Budget

Het budget voor communicatie-uitingen verschilt per bibliotheek. Doordat de communicatietoolkit meerdere basismaterialen aanreikt, kunnen de (out-of-pocket-)kosten minimaal of zelfs nihil zijn, afhankelijk van de communicatiemiddelen die de bibliotheek besluit in te zetten. Probeer tijd in te ruimen en vooral gebruik te maken van de 'gratis en eigen kanalen'.

10

Organisatie

Het advies is om de hele organisatie te informeren over de Kinderboekenweek en waarom deze zo leuk en bijzonder is. Dan kan iedereen dat ook (met hetzelfde verhaal) uitdragen naar buiten. We adviseren om één persoon binnen de organisatie verantwoordelijk te laten zijn voor de communicatieplanning, die het overzicht en de beschikbare tijd en het budget bewaakt.



11



Monitoring en evaluatie

De evaluatie van de campagne vindt plaats o.b.v. enquêtes richting bezoekers en medewerkers/vrijwilligers. Hiertoe ontvang je voor beide segmenten een link naar de enquête aangevuld met een kant-en-klare begeleidende tekst die je kunt gebruiken bij het verzenden van de enquêtes. Vanaf medio september vind je de instructies voor het versturen van deze enquêtes op de [landingspage](#) van de toolkit.

Colofon

Tekst en ontwerp

Rijnbrink

Beeld

Landelijke huisstijl VOB

Designs.ai

Rawpixel

CPNB

