

Meer digitale slagkracht voor bibliotheken met nieuwe dienst 'WebShare helpt bibliotheken om lokaal maatschappelijk relevant te zijn'

'Bibliotheken helpen bij het bieden van maatschappelijk relevante content aan de inwoners van hun gemeente.' Dat is het doel van de nieuwe digitale dienst WebShare van provinciale ondersteuningsinstelling Rijnbrink. WebShare maakt het mogelijk om content via een centraal livestream webinar of via een centrale themapagina te ontsluiten binnen de eigen lokale bibliotheekwebsite.

TEKST: ANNEKE DE MAAT • FOTO: RIJNBINK

Remko Hekkers, marketing-communicatieadviseur bij Rijnbrink, legde samen met WebDesk Rijnbrink en een aantal bibliotheken de basis voor de nieuwe digitale dienst. Het idee voor WebShare werd geboren uit de 'Rijnbrink Trendcurve' die Rijnbrink in 2021 voor bibliotheken maakte. 'We zagen 28 maatschappelijke trends die allemaal in andere fases verkeren. Sommige zijn nog aan het ontkiemen, andere zitten al in de 'overwinning'- of 'wasdom'-fase. De laatste twee fases zijn de trends die nu impact hebben, zoals digitalisering, participatie in de informatiesamenleving, privacy en de AVG, en 'publieke plekken' om graag en lang te verblijven, zowel online als offline.'

Acht miljoen gebruikers

Daarnaast zag Rijnbrink in de stelseluitdaging Gezamenlijke klantbenadering van de Netwerkagenda 2021-2023 het doel om te groeien van vier miljoen bibliotheekleden naar acht miljoen bibliotheekgebruikers. 'Dat draait om het leggen van structurele verbindingen met inwonersgroepen die nu nog wat verder van de bibliotheek afstaan', legt Hekkers uit. 'Ook zagen we dat veel bibliotheken niet de digitale slagkracht hebben om zelf livestream-uitzendingen, webinars en community platforms op te zetten. Een aantal bibliotheken zet hier zeker stappen in, maar er zijn er ook veel die niet of beperkt beschikken over de



Remko Hekkers, marketing-communicatieadviseur bij Rijnbrink, legde samen met WebDesk Rijnbrink en een aantal bibliotheken de basis voor de nieuwe digitale dienst.

nodige kennis, tijd, middelen en mensen. WebShare speelt in op de trends die we zien én biedt tegelijkertijd een oplossing voor het feit dat nog niet alle bibliotheken voldoende digitale slagkracht hebben. Via WebShare kunnen wel honderd bibliotheken allemaal op hetzelfde moment via hun eigen lokale bibliotheek-website, met hun eigen 'look and feel', een webinar laten zien aan hun inwoners. Of ze kunnen de krachten bundelen en samen een thema- of campagnepagina opzetten en samen vullen met content.'

We willen een maatschappelijk-educatieve bibliotheek zijn, en relevantie is daarvoor essentieel, stelt Hekkers. 'Als je verbinding wilt met de inwoners van jouw gemeente, moet je inspelen op hun specifieke interesses en informatiebehoeften. Bijna alle bibliotheken in Nederland maken gebruik van het doelgroepen-segmentatieprogramma Mosaic (Whize). Dit geeft voor elf doelgroepen inzicht in wat hun "bovengemiddelde interesses" zijn. Via Mosaic krijg je dus inzicht in welke content relevant is voor de bewonerssamenstelling in jouw bibliotheekgebied, en op basis daarvan kun je maatschappelijk-educatieve content in allerlei vormen gaan ontwikkelen. Van webinars en community platforms tot en met campagnes.'

Rennen & Plannen

Een van de Mosaic-doelgroepen is *Rennen & Plannen*, schetst Hekkers. 'Dat zijn ouders die beiden werken, een dubbel inkomen hebben, en heel druk zijn met hun carrière en sociale leven. Hun bovengemiddelde interesse is "informatie over het opvoeden van kinderen en pubers". Ze hebben geen tijd om naar de bibliotheek te komen, maar er zijn wel digitale kanalen waarmee je ze kunt bereiken, zoals via een livestream-uitzending, webinar of online community platform over opvoeden. En dan komt WebShare om de hoek kijken. Want niet iedere bibliotheek kan dit allemaal zelf organiseren en beheren. Dat kost veel tijd en geld, en vraagt om expertise. Maar als een groep bibliotheken de handen ineenslaat rondom een bepaald thema, kunnen ze bijvoorbeeld vier keer per jaar via een centrale WebShare-pagina een webinar met topsprekers over het opvoeden van pubers aanbieden.' Een ander voordeel van WebShare is volgens Hekkers dat je zo'n serie webinars kunt aanbieden aan zowel je bibliotheekleden als aan inwoners die geen lid zijn. Daarna kun je een 'Abonnement 2.0' aanbieden: een abonnement voor een specifiek product of speciale dienst rond een thema. Bijvoorbeeld een abonnement 'Opvoedinformatie'. Zo kun je nieuwe groepen gebruikers aan je binden.

Positionering

Bovendien kun je terwijl je via WebShare samenwerkt met andere bibliotheken, juist je eigen positionering als maatschappelijk-educatieve bibliotheek versterken, vervolgt Hekkers. 'Je bent herkenbaar als de eigen vertrouwde lokale bibliotheek, omdat je de themapagina's en webinars aanbiedt vanuit je eigen website, en niet via Facebook of YouTube. Het wordt voor de inwoners van je gemeente duidelijk dat de bibliotheek meer is dan een collectie boeken. Je kunt je profileren als een plek voor (online) ontmoeten en persoonlijke groei.' Rijnbrink zette het afgelopen jaar WebShare in binnen diver-

se inhoudelijke projecten waaraan samen met bibliotheken in Overijssel en Gelderland gewerkt werd. Er zijn inmiddels diverse WebShare-mogelijkheden. Zo gebruikt de Bibliotheek Salland de *WebShare Shop* voor *Bieb Online*. Via deze themapagina kun je zoeken in digitale bronnen, e-books lezen, apps downloaden voor je mobiel of genieten van mooie muziek en luisterboeken. Deze themapagina draait op de webserver van Rijnbrink en Rijnbrink houdt de content bij. Elke bibliotheek die deze shoppagina wil, kan die met WebShare via de eigen website ontsluiten. Andere projecten waarbij WebShare is ingezet binnen Rijnbrink-projecten zijn: *WebShare Content Digitale Voorleestas*, *WebShare Streaming 'Taal Werkt'* en de *WebShare Campagne 'Bieb Boys Zomerschallenge'* om jongeren van 8-12 te stimuleren in de zomervakantie te lezen. Projectleiders van Rijnbrink ontwikkelden samen met bibliotheken de (dynamische) content en diverse bibliotheken in Gelderland en Overijssel ontsluiten deze nu via WebShare.

Pilot community platforms

Op dit moment werkt Hekkers aan een technische pilot om via WebShare een community platform te ontsluiten. Bijvoorbeeld rond thema's als opvoeden, huisdieren en een 35Plus Boekenclub. Rijnbrink is deze *WebShare Community* nog aan het testen. Het is nog niet mogelijk lid te worden van de themagroepen. Hekkers: 'We willen mensen de kans geven om elkaar via de bibliotheek te ontmoeten, zowel in de bibliotheek als online. Mensen kunnen berichten en polls plaatsen. Het is een soort Facebook, maar geen commercieel platform met advertenties en datavergeving voor doorverkoop aan derden. We zorgen dat de privacy gewaarborgd is door het borgen van de data op de Rijnbrink-server.'

Hekkers hoopt dit jaar bij twee bibliotheken te starten met *WebShare Community*. Hij wil daarbij ook lokale maatschappelijke partners betrekken. 'Bij een community over opvoeden zouden we bijvoorbeeld kunnen samenwerken met kinderdagverblijven of andere organisaties die zich richten op opvoeden. Zij kunnen lid worden en ook content plaatsen. Zo breid je je samenwerkingsnetwerk als bibliotheek verder uit.'

Als de community platforms straks lopen, kunnen de Overijsselse en Gelderse bibliotheken zelf besluiten welke communities ze via hun websites willen ontsluiten. Het modereren moeten ze wel zelf doen, merkt Hekkers op. 'Maar ook hierbij kunnen bibliotheken de krachten bundelen. We kunnen een community platformgroep beschikbaar maken voor verschillende bibliotheken. Dan kunnen ook mensen vanuit verschillende gemeentes elkaar ontmoeten. En de bibliotheken kunnen het modereren van de groep dan samendoen. WebShare is niet gebonden aan een speciaal "content management website"-systeem, dus dat geeft ruimte voor toepassing van deze oplossing bij websites zoals Waas, Joomla of Drupal.'

Wil je meer weten over WebShare? Neem contact op met Remko:
remko.hekkers@rijnbrink.nl