

# Medewerker Marketing & Communicatie (28 uur per week)

Voor Bibliotheek Salland en Ommen

*In eerste instantie voor de duur van een jaar, met zicht op een vaste aanstelling.*



*"Als marketing & communicatie-expert zet jij alles in om onze doelgroepen te bereiken! "*

## Wij zoeken

Een medewerker marketing & communicatie die ons helpt Bibliotheek Salland en Bibliotheek Ommen te (her)positioneren en de (nieuwe) doelgroepen te bereiken.

Hoe zorgen we ervoor dat onder een breed publiek bekend is dat we veel meer doen dan boeken uitlenen alleen? We ondersteunen mensen met een achterstand bij het aanleren van basisvaardigheden, maar hoe bereik je deze mensen? De breedheid van onze dienstverlening hebben we te danken aan de inzet van vrijwilligers: hoe binden we deze vrijwilligers aan ons? En hoe blijven we zichtbaar binnen de talrijke samenwerkingsverbanden die we aangaan? Dit zijn de uitdagingen waar je als marcom medewerker mee aan de slag gaat. Uiteraard samen met de mensen die verantwoordelijk zijn voor de dienstverlening.

## Wat ga je doen

Op basis van de toekomststrategie stel je een marketing- en communicatieplan op en ben je ook verantwoordelijk voor de uitvoering.

Je fungeert als sparringpartner voor je collega's en ondersteunt hen bij de promotie van hun diensten en het in kaart brengen en bereiken van de doelgroepen. Ook ben je verantwoordelijk voor de coördinatie, uitvoering en evaluatie van (landelijke) marketingcampagnes.

Je stelt on- en offline content op over uiteenlopende relevante onderwerpen en voor diverse doelgroepen en zorgt voor een voortdurende zichtbaarheid op sociale media. Je werkt zowel voor Bibliotheek Salland als voor Bibliotheek Ommen. Je ondersteunt deze organisaties bij de verdere ontwikkeling van bibliotheek 'oude stijl' naar een moderne maatschappelijke organisatie die midden in de samenleving staat. Je adviseert hoe de bibliotheek binnen de samenwerkingen met partners als organisatie in beeld blijft.

## Wij vragen

- Een afgeronde hbo-opleiding op het gebied van marketing en/of communicatie;
- Minimaal 3 jaar ervaring in een vergelijkbare functie;
- Project- en planmatige aanpak;
- Social media gebruiker met kennis van content marketing;
- Ervaring met InDesign en Photoshop is een pre.

Ben jij een schrijftalent dat teksten perfect weet af te stemmen op zowel marketingdoelen als doelgroepen?

Herken jij jezelf daarnaast in de trefwoorden klantgericht, resultaatgericht, ondernemend, zelfstandig, accuraat, analytisch en inventief? Dan horen we graag van je!

## Wij bieden

- Salariëring op basis van schaal 8 van de CAO Openbare Bibliotheken, (inschaling indicatief, afhankelijk van ervaring min. € 2.603,00 en max. € 3.336,00 bij een 36 urige werkweek.);
- Een dienstverband voor een jaar met zicht op een vaste aanstelling binnen een organisatie die midden in de maatschappij staat en volop in beweging is;
- Informele, open werksfeer en fijne collega's;
- Grote mate van zelfstandigheid en ruimte om je talenten te ontplooiën;
- Goed dekkende reiskostenvergoeding.

## Waar ga je werken

Als medewerker marketing & communicatie ga je aan de slag bij de Bibliotheek Salland (22 uur) en Bibliotheek Ommen (6 uur): beide organisaties zijn volop in ontwikkeling en werken veel samen met maatschappelijke en educatieve partners. Je bent de enige medewerker marketing & communicatie en werkt op informele wijze samen met kleine teams. Daardoor zijn de lijntjes kort en zal je een groot deel van je werkzaamheden zelfstandig oppakken. Uiteraard word je hierbij volop begeleid en ondersteund door je collega's en leidinggevende.

### Rijnbrink

Je komt in dienst bij Rijnbrink. Wij zijn de provinciale serviceorganisatie voor de Bibliotheken in Gelderland en Overijssel en bieden advies en ondersteuning op het gebied van bedrijfsvoering en inhoudelijk Bibliotheekwerk. Wij zijn werkgever voor 23 Bibliotheken in Overijssel en Gelderland.



de Bibliotheek

## Interesse in deze functie?

Reageer dan vóór 26 oktober 2017 via [work@rijnbrink.nl](mailto:work@rijnbrink.nl) t.a.v. Frederique Westera o.v.v. Vacature Medewerker Marcom.

Wil je meer weten, dan kun je Informatie inwinnen bij Frederique Westera, Directeur Bibliotheek Salland en Bibliotheek Ommen, via tel. 06 21 715 609.

De eerste gesprekken zijn gepland op donderdag 2 november 2017.