

Straatinterviews met wijk-/dorpsbewoners

Deze notitie is bedoeld om jou te helpen als je gesprekjes met wijk/dorpsbewoners op straat wilt aanknopen over de bibliotheek. Het komt er dus op aan mensen aan te (durven) spreken, te motiveren met je mee te denken en in korte tijd een zinvol gesprek te voeren. Je moet het vanzelfsprekend aankunnen om regelmatig een 'nee' te incasseren (bij ons was dat ongeveer 50%) en mee kunnen bewegen met de antwoorden van de passant.

Waar ga je staan?

Wie wil je vooral bereiken: een doorsnee van de wijk/dorpsbewoners of juist specifieke doelgroepen? Stem hierop de locatie(s) af waar je mensen wilt aanspreken. Je kunt bijvoorbeeld voor de bibliotheek gaan staan, in een winkelcentrum, in een school of in een verzorgingstehuis. Wil je in of voor een instelling staan, vraag dan eerst toestemming. Zelf hebben we eerst voor de bibliotheek (gevestigd in een winkelcentrum) gestaan en daarna voor een supermarkt.

Met wie en hoe ga je ergens staan?

Je kunt in je eentje dit doen. In dat geval moet je na elk gesprekje zelf je bevindingen noteren. Je kunt ook een opname-apparaatje gebruiken en dat later afluisteren. Als je met z'n tweeën bent, kun je de taken verdelen: aanspreken en opschrijven. Dat is ook leuker, als was het maar om soms even stoom af te blazen of te analyseren.

Zorg ervoor dat je identificeerbaar bent, bijvoorbeeld met een badge. En denk even na over je looks, zodat je er laagdrempelig uitziet.

Hoe trek je de aandacht?

Je kunt natuurlijk gewoon mensen aanspreken met een bloknootje of opname-apparaat in de hand. Maar zo doen allerlei organisaties dat op straat al. Veel mensen houden er niet van op straat voor een gesprek gestrikt worden. Wil je je onderscheiden en de aandacht positief op je richten, doe dan iets dat de aandacht op een positieve wijze trekt. Wij hebben daarvoor een bord met foto's gemaakt (8 A4) (Zie Instrument Bord Straatinterviews). Het helpt natuurlijk al heel erg als je het zelf ook gewoon leuk vindt om te doen en dit ook uitstraalt!

Hoe spreek je iemand aan? Wat wil je van inwoners weten?

"Mag ik u iets vragen?" zal je geheid vaak een 'nee' opleveren. Beter werkt het om gelijk met de deur in huis te vallen: "We houden een peiling over de bibliotheek. Komt u daar wel eens?"

Zo ja, bijvoorbeeld: "Wat is uw ervaring met de bibliotheek? Wat vindt u van de bibliotheek? Wat trekt u naar de bibliotheek? Wat betekent de bibliotheek voor u?" De plaatjes op het bord kunnen daarbij helpen (voor veel mensen is de bibliotheek vooral een boekenkast, zie het plaatje linksboven).

Om van het nu naar de toekomst te gaan, vraag je bijvoorbeeld: "Wat zou de bibliotheek voor u nog aantrekkelijker maken? Wanneer zou nog vaker naar de bibliotheek gaan?" De plaatjes op het bord kunnen mensen op gedachten brengen.



Zo nee, bijvoorbeeld: *“Waar denkt u aan bij de bibliotheek? Wat is uw ervaring met de bibliotheek?”*

Om van het nu naar de toekomst te gaan, vraag je bijvoorbeeld: *“Wat zou de bibliotheek moeten doen of zijn om u naar binnen te krijgen? Wat zou de bibliotheek kunnen doen om aantrekkelijker te worden?”* Als dat niets oplevert, kun je wat sturender vragen stellen, zoals: *“Stel dat er koffie wordt geschonken, zou dat voor u uitmaken? Een krantje, koffie, wifi, werkplek: het is er allemaal. Zitten hier dingen bij die voor u aantrekkelijk zijn?”*



Het is vooral de kunst om met de mensen en hun antwoorden te kunnen meebewegen, zodat je een leuk en informatief gesprek hebt. Vaak levert het niet zozeer concrete ideeën op als wel een beeld van hoe verschillende mensen tegen de bibliotheek aankijken.

Hoe rond je een gesprek af?

In ieder geval met een bedankje, zoals: *“Fijn dat u even met me heeft meegedacht. Leuk om u gesproken te hebben. We vinden het ook belangrijk mensen te spreken die niets met de bieb hebben; dank daarvoor!”*

Als je al een inwonersbijeenkomst hebt gepland en een uitnodiging daarvoor hebt gemaakt (zie fase 4), kun je die aan de mensen overhandigen die zich betrokken tonen.

Wanneer ben je klaar?

Als je zo'n 30 tot 40 gesprekjes gevoerd heb, merk je dat de herhaling komt. Omdat je ook regelmatig een echtpaar of groepje spreekt, heb je dan in totaal ongeveer 50 mensen gesproken. Dat is geen 'representatief onderzoek', maar wel genoeg om je een beeld te vormen. Dan ben je ongeveer 4 tot 5 uur verder, er rekening mee houdend dat je na elk gesprekje even moet opladen voor een volgend gesprek.

Hoe analyseer je?

Het gaat er hierbij vooral om beelden van 'doelgroepen' te vormen: voor wie is de bibliotheek potentieel interessant en waarom? Op grond van de straat- en de diepte-interviews hebben wij de notitie 'Beelden van 10 mogelijke doelgroepen' opgesteld (zie fase 3).