

Visiespel

Actieve burgers en de rol van de Bibliotheek

Parallel aan het project 'Burgers mee aan Zet' heeft Rijnbrink een onderzoek gedaan naar Burgerparticipatie in de Bibliotheek. Dit heeft geresulteerd in een visiespel voor Bibliotheken. Dit spel is een goed startpunt voor burgerparticipatie en kan gebruikt worden in fase 1: Visie ontwikkelen.

Waarom zou ik met burgers willen samenwerken? Welke kant wil ik op met burgerparticipatie? Hoe herken ik dat? Wat kan ik doen om een verandering te starten?

Deze vragen staan centraal in het visiespel. Dit spel geeft bibliotheken inzicht in de kenmerken en helpt hen de juiste keuzes te maken. Het spel kan zowel gebruikt worden voor een algemene visie op Burgerparticipatie, als bij de start van een project, als ook als analyse op een lopend project.

Wat is het doel van het spel?

Aanscherpen van de interne visie of projectaanpak over samenwerken met Burgers.

Hoe wordt het spel gespeeld?

Het visiespel wordt intern in de Bibliotheek gespeeld, door directie en beleidsmedewerkers, of juist een mix van beleids- en uitvoerende medewerkers, zodat iedereen kan meedenken over de nieuwe koers. Het spel is ook te spelen samen met actieve burgers, om elkaar en elkaars ideeën te leren kennen en samen de volgende stap te zetten. Dit om de mogelijkheid te bieden om ook al in de eerste fase van visie ontwikkelen de burgers te betrekken.

Het spel wordt gespeeld door 6 tot 16 personen.

Spelen van het visiespel duurt 2 a 3 uur. (Er is ook een verkorte versie mogelijk van circa 1,5 uur). Een Rijnbrink-adviseur kan begeleiden bij het spel.

Wat is de uitkomst van het spel?

Beschrijving van uitgangspunten bij een gekozen visie, start van een plan voor samenwerking en rolverdeling en tips hoe hier naar toe te werken.

Interesse?

Meer informatie is op te vragen bij Iris Meuleman, mail naar iris.meuleman@rijnbrink.nl



Achtergrondinformatie bij het spel

Dialoog, zelfsturing, betrokkenheid, bewonersinitiatieven, burgerpanels,... Burgerparticipatie staat volop in de belangstelling. De maatschappij verandert naar een participatiemaatschappij waarin mensen zich meer in netwerken bevinden, en mondiger worden. Gemeenten zijn (al dan niet gedwongen door bezuinigingen) op zoek naar manieren om burgers meer te betrekken bij de samenleving. En ook lokale organisaties, waaronder bibliotheken, bewegen mee. Voor bibliotheken valt deze wending samen met een trend waarin ze op zoek is naar nieuwe functies. De bibliotheek moet haar maatschappelijke waarde opnieuw bewijzen, o.a. op het sociaal domein, rondom basisvaardigheden en laaggeletterdheid. Hetzelfde geldt voor de (nieuwe) inzet van vrijwilligers in het bibliotheekwerk. Burgerparticipatie, leven lang leren en programmeren zijn dan ook belangrijke ontwikkel- en innovatielijnen voor bibliotheken.

Uitvinden van de nieuwe rol voor de Bibliotheek en participatie van burgers daarbij, gebeurt overal op een eigen manier. Men is op zoek naar een situatie die past bij de bevolking en de organisatie. Burgerparticipatie komt op veel plekken, maar steeds op andere manieren terug. Soms gaat het om burgerinitiatieven die vrij ontstaan en zichzelf organiseren. Op andere momenten gaat het om een bibliotheek die burgers (als vrijwilligers) uitnodigt om te participeren, of een deel van de uitvoering op zich te nemen. Rijnbrink heeft een inventarisatie gedaan van projecten en voorbeelden van burgerparticipatie en inzet van vrijwilligers in de bibliotheek. Daaruit zijn diverse kenmerken, verschillen en tips naar voren gekomen, die hebben geleid tot dit visiespel voor bibliotheken.

De basis van het visiespel is de pijl zoals weergegeven in onderstaande figuur. In de figuur schetsen we een pijl, die twee kanten op wijst en die kenmerken bevat. Het is niet een verschuiving van oud naar nieuw en het is ook niet zo dat rechts beter is of andersom. Het gaat er om dat de kenmerken afwijken. Je kunt als bibliotheek met verschillende projecten op verschillende plekken op de pijl zitten. De verschuiving van links naar rechts zit in verschillende kenmerken en uitgangspunten.

