



# Ondernemen in de samenleving

Inspirerende voorbeelden uit de praktijk



## Colofon

Uitgave van Rijnbrink, 2016

Tekst en samenstelling: Yvonne Sinkeldam, Modai van Aken, Laurie de Zwart

Redactie: Auke van der Meer

Vormgeving: Sjoerd de Vos

Meer informatie nodig of extra brochures bestellen?

Stuur een mail naar [secretariaat@rijnbrink.nl](mailto:secretariaat@rijnbrink.nl)

Deze publicatie wordt aangeboden onder de Creative Commons-licentie:

Naamsvermelding-NietCommercieel-GeenAfgeleideWerken 4.0 Internationaal.

Voor een uitleg van de licentie zie:

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.nl>

## Aan de slag!

In dit document vind je inspirerende voorbeelden van producten en diensten voor de thema's werk, geld en gezondheid. Hopelijk levert het nieuwe ideeën op voor jouw Bibliotheek waarmee je snel aan de slag wilt.

Het succes van nieuwe ideeën is afhankelijk van de lokale situatie. Waar liggen de prioriteiten van de gemeente? Wie is er al actief op deze thema's? Welke rol pak je? En, minstens zo belangrijk, wat kan de organisatie aan? Welke middelen heb je tot je beschikking, is het personeel voldoende toegerust en zijn de faciliteiten ingericht op deze plannen? Kortom,

welke stappen ga je zetten om een belangrijke rol in het sociaal domein te spelen?

Dit zijn essentiële vragen, waar de Kansenscan antwoord op geeft door de lokale omgeving onder de loep te nemen. De Kansenscan is speciaal ontwikkeld door Rijnbrink om Bibliotheken te ondersteunen zodat zij zich kunnen positioneren in het sociaal domein. Ik denk graag met je mee en nodig je van harte uit om met mij in gesprek te gaan.

Yvonne Sinkeldam  
Senior Adviseur

**E** [yvonne.sinkeldam@rijnbrink.nl](mailto:yvonne.sinkeldam@rijnbrink.nl)  
**M** 06-10990728  
**T** 088-1970300  
**Twitter** @Sinkelservice

# Leeswijzer

## Opbouw van het document

In dit document worden de verschillende producten voor de thema's werk, geld en gezondheid beschreven. De producten zijn ingedeeld op basis van:

- **Thema**

Het document behandelt achtereenvolgens producten op gebied van werk, geld en gezondheid en sluit af met producten die de thema's samenvoegt.

- **Type vaardigheid**

Taal-, reken- en digitale vaardigheden zijn de basisvoorwaarden om zelfstandig te functioneren in de maatschappij en noemen we daarom basisvaardigheden. Daarnaast zijn er veel vaardigheden die ook belangrijk zijn, zoals sociale, kritische, communicatieve en cognitieve vaardigheden. In dit document noemen we dit aanvullende vaardigheden. Per thema komen producten aan de orde voor het verbeteren van zowel basisvaardigheden als aanvullende vaardigheden.

Per product wordt een algemene beschrijving gegeven, inclusief meer informatie aan de hand van de volgende indicatoren:

<b>Domein</b>	Het product richt zich op de thema's werk, geld of gezondheid. Een combinatie van verschillende thema's is ook mogelijk.
<b>Doelgroep</b>	Het product richt zich op een bepaalde doelgroep, bijvoorbeeld laagopgeleiden, werkzoekenden of vluchtelingen.
<b>Doel</b>	Het product verbetert één of meerdere vaardigheden van de burger.
<b>Type product</b>	Het product richt zich op het voorkomen van problemen (preventief) of het beheersbaar maken van de problematiek (curatief). Daarnaast maakt het product gebruik van een bepaalde werkvorm, zoals e-learning of een cursus.
<b>Termijn</b>	Het product kan op korte, middellange of lange termijn worden geïmplementeerd.
<b>Rol Bibliotheek</b>	De Bibliotheek kan een kleine, middelgrote of grote rol spelen bij de implementatie en uitvoering van het product.
<b>Middelen</b>	De Bibliotheek heeft verschillende middelen nodig om het product te implementeren en uit te voeren, zoals personeel, huisvesting, inrichting en materialen.
<b>Partner</b>	Het product kan in samenwerking met partners uitgevoerd worden. Ook is het mogelijk dat partners dienen als toeleiders.

# voorbeeld

## De Bibliotheek voor Ondernemers

De Bibliotheek voor Ondernemers biedt (kleine) ondernemers en zzp'ers de mogelijkheid om hun kennis en vaardigheden te verbeteren. Dat gebeurt met netwerkbijeenkomsten, workshops en lezingen over relevante onderwerpen, zoals klantenwerving, boekhouden, effectief computergebruik en social media. Men leert van elkaar en met het gevormde netwerk helpen de deelnemers elkaar vooruit.

<b>Domein</b>	Werk
<b>Doelgroep</b>	Ondernemers, zzp'ers
<b>Doel</b>	Netwerken, het verbeteren van digitale, financiële, sociale vaardigheden, informeren
<b>Type product</b>	Preventief; ontmoeting
<b>Termijn</b>	Middellang
<b>Rol van de Bibliotheek</b>	Regisseren (groot)
<b>Middelen</b>	Fysieke ruimte
<b>Partner</b>	Wellicht Belastingdienst, Kamer van Koophandel