

Overzicht workshops

IMPACT! Landelijke dag over effectmeting 17 december te Cultura, Ede

Hieronder volgt een korte omschrijving van de vragen en onderwerpen die tijdens de verschillende workshops aan bod komen. Gedurende de dag is er de mogelijkheid om drie workshops te volgen. We vragen u om uiterlijk 12 december de workshops door te geven waar uw voorkeur naar uitgaat. We doen ons best om u in deze workshops in te delen, maar kunnen dat i.v.m. een maximale groepsgrootte helaas niet voor alle workshops garanderen.

Tussen de verschillende workshoprondes door kunt u aanschuiven bij twee dialogotafels waar u kort in gesprek kunt gaan met collega's. Zij vertellen over hun eigen ervaringen met effectmeting en delen hun belangrijkste tips, lessen, inzichten en instrumenten. Een keuze voor de dialogotafels kunt u op 17 december maken.

Workshop 1.1

Impact management: wat is het en waar begin je?

Startpunt:

Je wil of moet meer gaan werken vanuit je maatschappelijk effect of - waarde, maar weet niet goed hoe je dat in gang kunt zetten.

Onderwerpen:

Wat is impact management en waarom is het belangrijk? Hoe bepaal je de scope en insteek van een meting en wat is nodig om te starten? In de workshop leer je wat de eerste stappen zijn voor het opzetten van een goede meting.

Workshop 1.2

Veranderingstheorie: welke impact wil je meten?

Startpunt:

Je wil aan de slag met effectmeting en moet gaan specificeren wat je precies wil gaan meten en bij wie.

Onderwerpen:

Welk maatschappelijk probleem wil je oplossen en wat zijn de effecten die je nastreeft? Hoe vertaal je deze effecten naar meetbare eenheden waarover je bewijs kunt verzamelen? In de workshop leer je een scherpe veranderingstheorie op te stellen en indicatoren te bepalen om effecten te meten.

Workshop 2.1

Niet bij nul beginnen

Startpunt:

Je wil gegevens over maatschappelijke waarde en effecten gaan verzamelen, maar wil eerst weten wat er al aan gegevens beschikbaar is.

Onderwerpen:

Wat voor type bewijs bestaat er al over de impact van bibliotheek? Welke landelijke effectmetingen zijn er al uitgevoerd en wat voor gegevens zijn bruikbaar die betrekking hebben op de lokale dienstverlening? Hoe kunnen verschillende inzichten samen een mooi prestatieverhaal vormen?

Workshop 2.2

Startpunt:

Aan de slag met de Effectenmonitor

Je wil de effecten gaan meten van lokale programma's op het gebied van basisvaardigheden en daarbij gebruik maken van landelijk ontwikkelde tools.

Onderwerpen:

Waarom is er een landelijke Effectenmonitor en wat zijn de voordelen van meedoen? Hoe draagt de monitor bij aan een beter zicht op de eigen - lokale - dienstverlening? In de workshop leer je hoe je gebruik kunt maken van het landelijke instrumentarium en wat er nodig is om je organisatie 'monitor-klaar' te maken.

Workshop 2.3

Startpunt:

Zelf aan de slag met vragenlijsten

Je wil de effecten of maatschappelijke waarde van je dienstverlening gaan meten en denkt er over zelf een enquêteonderzoek op te zetten.

Onderwerpen:

Waarmee moet je rekening houden bij het opzetten, uitvoeren en verwerken van een enquêteonderzoek? Hoe formuleer je goede vragen en benader je je doelgroep? Hoe ga je om met resultaten en voorkom je dat je met een stapel ingevulde vragenlijsten op je bureau blijft zitten? In de workshop leer je de grote lijnen van enquêteonderzoek en krijg je handige tips en tricks mee om zelf aan de slag te gaan.

Workshop 2.4

Startpunt:

Zelf aan de slag met kwalitatief onderzoek

Je wil de effecten of maatschappelijke waarde van je dienstverlening gaan meten en bent op zoek naar een rijk, kwalitatief, verhaal (als aanvulling op je cijfers).

Onderwerpen:

Hoe gaat een kwalitatieve effectmeting – op kleine schaal – in zijn werk en hoe pas je deze toe in je eigen lokale situatie? Wanneer is kwalitatief onderzoek (bijv. interview of groepsgesprek) een goed idee en welke vorm past bij welke situatie? Waarmee moet je rekening houden bij het bevragen van bezoekers? In de workshop krijg je handvatten aangedragen om op basis van verschillende ingrediënten zelf een klein onderzoek op te zetten.

Workshop 3.1

Startpunt:

Het verhaal achter de cijfers: storytelling

Je hebt een idee van het verhaal dat je wilt vertellen aan je opdrachtgever en samenwerkingspartners, en je wilt weten hoe je deze kennis het beste kunt overbrengen.

Onderwerpen:

Cijfers zijn belangrijk, maar zonder context en verhaal blijven ze koude statistiek. Daarom duiken we de kunst van het vertellen van verhalen in. De workshop geeft je handvatten voor het overbrengen van kennis en het creëren van impact via het verhaal.

Workshop 3.2**Van management naar maximalisatie**

Startpunt:

Je hebt een beeld van de gegevens die er zijn over de impact van de bibliotheek en zoekt naar een aanpak om het leren van data systematisch in te bedden in de organisatie.

Onderwerpen:

Hoe kun je de resultaten uit onderzoek duiden en zet je onderzoeksgegevens om naar bruikbare inzichten en sturingsinformatie? Hoe communiceer je hier helder over, intern en extern? Hoe zorg je dat deze informatie een vast onderdeel wordt in de besluitvorming van de organisatie? In de workshop leer je de stappen die je moet zetten om van impact meten en managen een cyclisch proces te maken en zo een interne 'impact cultuur' te creëren.

Workshop 3.3**Metten, weten en ... the next step. Workshop over omgaan met je gemeente(n)**

Startpunt:

Je hebt een goed verhaal te vertellen over de impact die je hebt of wilt bereiken en je wilt hen overtuigen van je maatschappelijke rol.

Onderwerpen:

Hoe voer je met je gemeente(n) een goed gesprek over je maatschappelijke rol? Wie wil je waarvoor bereiken, hoe pak je dat aan en welke informatie (waardendrager!) neem je mee? Welke vragen stel je je gemeente(n) en hoe betrek je hen bij je zoektocht naar impact? In de workshop krijg je praktische tips & tricks voor een betekenisvol relatie en een goede aanpak.